

EDITORIAL «Congruencia: más allá de las buenas intenciones» **NOTICIAS DE COMITÉS** § *Archivos Históricos* «Museo Nacional de Alcohólicos Anónimos “Nuestras Raíces”» § *Conferencia de los Custodios* «Nuestro Lema de la 59.ª Conferencia Mexicana “Servicio: 90 años de amor y servicio”» § *Cooperación con la Comunidad Profesional* «La investigación y Alcohólicos Anónimos (Tercera parte)» § *Eventos Nacionales*: «Segunda Convención Internacional» § *Finanzas* «¿Cómo vamos con el Plan Anual de Donativos?» § *Información Pública* «15.ª Semana Nacional de Información en la Radio. Celebrando el 89.º Aniversario de Alcohólicos Anónimos, 10 de junio, 1935–2024» § *Instituciones Correccionales* «22.ª Semana Nacional de la Persona Alcohólica Privada de la libertad» § *Internacional* «Presentación: “Una red colosal de comunicaciones”» § *Literatura* «2024: Año de la lectura, estudio y práctica de los Doce Conceptos para el Servicio Mundial» § *Nominaciones* «Servidores de confianza» § *Política y Admisiones* «Las inquietudes le dan vida a nuestros comités de Conferencia» § *Tratamiento y Accesibilidades* «3.ª Capacitación Nacional Virtual para Coordinadores de Tratamiento y Accesibilidades» **EVENTOS**



AÑOS DE AA: UNA HISTORIA DE AMOR Y SERVICIO



1

Surge una idea
(inquietud o tema)
proveniente de un
miembro de AA



El Rsg la envía al comité
de Distrito
para su revisión



2

Se envía al comité
de Área y/o Asamblea
quien decide si procede



El comité de Política
y Admisiones
de Conferencia recibe
la inquietud (que cumpla
el procedimiento) para su
análisis



3

El comité de
Conferencia que
corresponde analiza
la inquietud



4

El comité de
Conferencia
correspondiente decide
si la inquietud se emite
como una
recomendación al pleno
de la Conferencia
Mexicana



5

Después de ser
debatida en el pleno,
si es aprobada por las
2/3 partes, se convierte
en una **acción
recomendable**; en caso
de no ser aprobada,
pero alcanza una simple
mayoría, se convierte en
una **sugerencia**

apartado 29-70[®]

Una publicación de la OSG

Marca registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
Registro núm. 1150104.

Órgano de información y servicio,
publicado bimestralmente
por la Oficina de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos en México.

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A. C.

Calle Huatabampo núm. 18,
colonia Roma Sur, alcaldía Cuauhtémoc
Ciudad de México, C. P. 06760;
apartado postal 2970
tels.: (55) 52 64 25 88, (55) 52 64 24 06,
(55) 52 64 24 66

Sitio web
<http://www.aamexico.org.mx>
Correo electrónico:
jefe.editorialosg@aamexico.org.mx

Se distribuye, por estructura, gratuitamente
a todos los grupos de Alcohólicos Anónimos
registrados en la República Mexicana.

Gerente de la OSG:
Ing. Alberto J. G.

Edición:
Mtra. Alejandra Martínez Austria

Corrección de estilo:
Mtro. Carlos Alberto Ortiz Ortiz

Diseño gráfico:
LDG. Adrián Olivier Silis

Formación editorial:
Lic. María Elena Dorantes García

Núm. 326/05-06/2024

El presente boletín puede contener nombres completos de delegados a la conferencia, de custodios y empleados de la OSG; está por tanto dirigido a miembros de Alcohólicos Anónimos.

Su uso es facilitar la comunicación *interna* de la OSG con la comunidad y dar a conocer los trabajos realizados en la misma. Este uso confidencial no transgrede, desde luego, en forma alguna nuestra tradición de anonimato ante los *medios de comunicación pública* (radio, televisión, internet, etcétera).

Índice

Editorial

«Congruencia: más allá de las buenas intenciones» 3

Noticias de comités

§ Archivos Históricos
«Museo Nacional de Alcohólicos Anónimos “Nuestras Raíces”» 4

§ Conferencia de los Custodios
«Nuestro Lema de la 59.^a Conferencia Mexicana
“Servicio: 90 años de amor y servicio”» 5

§ Cooperación con la Comunidad Profesional
«La investigación y Alcohólicos Anónimos (Tercera parte)» 6

§ Eventos Nacionales
«Segunda Convención Internacional» 6

§ Finanzas
«¿Cómo vamos con el Plan Anual de Donativos?» 7

§ Información Pública
«15.^a Semana Nacional de Información en la Radio
Celebrando el 89.^o Aniversario de Alcohólicos Anónimos,
10 de junio, 1935-2024» 9

§ Instituciones Correccionales
«22.^a Semana Nacional de la Persona Alcohólica
Privada de la Libertad» 11

§ Internacional
«Presentación: “Una red colosal de comunicaciones”»
(Primera parte) 11

§ Literatura
«2024: Año de la lectura, estudio y práctica
de los Doce Conceptos para el Servicio Mundial» 12

§ Nominaciones
«Servidores de confianza» 13

§ Política y Admisiones de Conferencia
«Las inquietudes le dan vida a nuestros comités
de la Conferencia» 14

§ Tratamiento y Accesibilidades
«3.^a Capacitación Nacional Virtual
para Coordinadores de Tratamiento y Accesibilidades» 15

Eventos

Junio, agosto y septiembre 15



Solo aquellos árboles cuyas raíces han tocado el infierno
pueden crecer hasta el cielo.
Carl Jung

Congruencia: más allá de las buenas intenciones

La presencia de AA en el mundo visibiliza las posibilidades del ser humano para replantearse nuevos caminos, a partir de una decisión y un compromiso personal. Más aún, si esta decisión de vida está respaldada por una comunidad que se conduce por el servicio, la bondad y el amor.

Pero ¿cómo lograr que el mensaje de AA no se quede en palabras y libros interesantes? La respuesta la encontramos en el día a día: mediante la congruencia. Las acciones cotidianas, tanto de la comunidad de AA como de quienes colaboramos con ella, son imprescindibles para dar vida a un mensaje que está más allá de las buenas intenciones.

La literatura de AA no podría ser categorizada frívolamente en un estante como «autoayuda», ya que el mensaje de AA llega a convertirse en una forma de vida, que trasciende la materialidad de la producción editorial y, es en este sentido, que el libro se convierte en un portador de dicho mensaje.

¿Por qué en la era digital seguimos editando y publicando libros impresos? La razón subyace en el significado del libro como objeto, pues representa estructura y una presencia física constante, no desaparece en la virtualidad, exige un mayor nivel de atención en su lectura y está vinculado estrechamente con nuestra realidad: los libros que vamos teniendo en diferentes etapas de nuestra vida reflejan nuestra manera de pensar y de sentir de ese momento en particular.

Un libro creado en el núcleo editorial de la OSG, a diferencia de un blog, por ejemplo, está permeado por experiencias de miembros de AA y respaldado por la visión profesional de nuestros distintos colaboradores editoriales, con el fin, justamente, de visibilizar de una mejor manera, tanto el fondo como la forma del mismo.

El catálogo de publicaciones de AA se ha ido enriqueciendo para aportar un nuevo enfoque a situaciones actuales. El desplazamiento de nuestros títulos nos da una idea muy clara de los intereses de la comunidad, quien se convierte en un actor fundamental en el constructo de todas nuestras publicaciones, pues dichos intereses e ideas retroalimentan el discurso tanto visual como textual de nuestros materiales. El lector objetivo, tan desconocido e imaginado por una gran parte de la industria editorial, es aquí una presencia constante y de alto valor, haciendo posible que las ideas de la comunidad, retornen a la comunidad misma.

Mtra. Alejandra Martínez Austria
Jefa editorial OSG

— ARCHIVOS HISTÓRICOS

Museo Nacional de Alcohólicos Anónimos
«Nuestras Raíces»

«Estamos tratando de que el material histórico sea colocado en nuestros archivos de forma tal que no pueda haber grandes distorsiones...»

«Queremos seguir ampliando esta idea pensando en la historia completa que vendrá más adelante...»

Bill W., 1957

El Museo Nacional de AA «Nuestras Raíces» fue inaugurado y abierto al público el 15 de abril de 2011. En la ceremonia de apertura se expresaba que: «Una de las mejores formas de asegurar el futuro de AA es enseñando precisamente su pasado». Un pasado que nos permite revisar quiénes fuimos y saber quiénes somos, para así comprender el presente.

La historia se proyecta a través de una línea cronológica de hechos que permite diseñar un futuro para Alcohólicos Anónimos. Bill W. tenía mucha razón con respecto a nuestro material histórico.

«Los documentos históricos nos ayudan a examinar nuestra experiencia de recuperación día a día y reencontrar la experiencia compartida del pasado. A medida que separamos los mitos de los hechos, nos aseguramos de que nuestro mensaje original de recuperación, unidad y servicio siga siendo el mismo en una comunidad que cambia, crece y se expande, renovándose constantemente».

Libro de trabajo, comité de Archivos Históricos, AA World Services, Inc.

**Misión**

Facilitar a los miembros el acceso a las colecciones, conformadas por documentos y objetos, mediante la selección y preservación de los mismos, de tal manera que el patrimonio de nuestra memoria histórica refleje la realidad.

Se puede renovar la dirección de nuestro propósito de llegar al alcohólico que aún está sufriendo, recopilando y preservando esa rica herencia a través de nuestro acervo histórico, el cual nos llevará a conocer y amar el origen de «nuestras raíces».

Museo en la actualidad

Actualmente, nuestro museo cuenta con dos tótems de señalización digital, requeridos para modernizar las presentaciones históricas durante las visitas guiadas, mejorando así la interacción con los usuarios.

Algunos temas interesantes que se pueden encontrar son:

- Nuestra estructura
- Historia de AA
- Conferencias mexicanas
- Convenciones nacionales
- Reuniones de Servicio Mundial
- REDELA
- Videos históricos
- Trivias

Nuestro museo es un espacio de servicio que funciona con la colaboración del comité de Archivos Históricos y el departamento de Archivo Histórico, donde se sitúan, conservan y exhiben los documentos y objetos más valiosos que posee la Central Mexicana.

Entre ellos: una edición original del *Saturday Evening Post*, con el artículo de Jack Alexander; una máquina de escribir utilizada para las primeras traducciones de nuestro «Libro Grande» al español; escritos de Bill W.; así como fotografías, documentos y diversos objetos de nuestra historia, que representan los cimientos de la comunidad en nuestro país.

La conservación de nuestro acervo histórico asegura la permanencia para la posteridad de experiencias acumuladas, a través de los años, de nuestro mensaje de recuperación.

El objetivo de nuestro museo y de los archivos históricos es el de ofrecer a la comunidad un sentido de su propia historia, para crear un contexto para la comprensión y valorización de los hechos históricos de AA y de sus Tradiciones.

Está siempre disponible para nuestra comunidad, público en general y para quien esté interesado en saber acerca de nuestra historia: sociólogos, historiadores y otros profesionales deseosos de investigar las raíces y el crecimiento de AA en México y en todo el mundo.

Rotación del acervo y nuevos materiales

Se tiene contemplado incorporar gradualmente documentos y objetos que cubrirán diversos temas de interés para la comunidad. De esta manera, las secciones del museo tendrán rotación y serán actualizadas periódicamente.

Agradecemos la comprensión y gratitud de las personas que han donado materiales, pues sin su colaboración este museo no sería una realidad. Asimismo, los invitamos a compartir sus experiencias e historias. Envíen sus escritos al comité de Archivos Históricos, para continuar esta labor de recopilación de hechos que dan lugar a la historia de Alcohólicos Anónimos.

— CONFERENCIA DE LOS CUSTODIOS**Nuestro lema de la 59.^a Conferencia Mexicana****«Servicio: 90 años de amor y servicio»**

En la 58.^a Reunión Anual de la Conferencia Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, a través del comité de Agenda, fue aprobado el lema de nuestra 59.^a Conferencia Mexicana.

Este lema es utilizado en los documentos propios de la comunidad; se sugiere que se coloque en la parte de abajo de los mismos. Cabe señalar que normalmente precede de la palabra «servicio» y atiende a motivar alguna posible solución sobre una problemática de servicio a nivel nacional.

90 años del nacimiento de Alcohólicos Anónimos, 1935-2025

El propósito de esta elección es ayudarnos a comprender que el amor y el servicio a los demás es importante en nuestra comunidad de Alcohólicos Anónimos. En su última charla, el doctor Bob menciona:

«Hay dos o tres cosas que iluminaron mi mente sobre las que sería apropiado poner un poco de énfasis. Una es la simplicidad de nuestro programa. No la perdamos de vista y la echamos a perder con complejos freudianos y cosas que son de interés para la mente científica, pero que tienen poca relación con nuestro efectivo trabajo de AA. Nuestros Doce Pasos, al deslizarse lentamente hacia el último, se resuelven en las palabras “amor y servicio”.

»Nosotros entendemos lo que es el amor y entendemos lo que es el servicio; así es que tengamos presente esas dos cosas».

Doctor Bob, el domingo 30 de julio de 1950, en la Primera Convención Internacional de AA, en Cleveland, Ohio.

Estas dos palabras simplifican todo el funcionamiento de nuestra estructura; desde nuestra Segunda Tradición en su glosa vemos: «Para el propósito de nuestro grupo solo existe una autoridad fundamental: un Dios amoroso tal como se exprese en la conciencia de nuestro grupo. Nuestros líderes no son más que servidores de confianza. No gobiernan».

Vemos como el amor de Dios, como tú lo concibes, ha permitido desde nuestros cofundadores tener claro que el amor desinteresado, alejado del egoísmo, nos ha permitido crecer y desarrollarnos, de manera personal y como grupo; para, en todos los niveles de servicio, darse a los demás.

Recibiendo al recién llegado con ese amor, con todos los miles de servidores, podemos vincular a través de nuestros representantes de Servicios Generales, miembros de comité, coordinadores de los comités auxiliares, delegados(as), juntas directivas OSG y OP AA, Junta de Servicios Generales y los trabajadores de nuestras oficinas, conjuntamente con los miembros de *staff* y voluntarios; todos nuestros servicios para cumplir con nuestro único objetivo: llegar al alcohólico que aún sufre por su manera de beber.

Hoy más que nunca, debemos trabajar unidos para fortalecer nuestra estructura con ese amor y haciendo lo que nos toca hacer: un servicio. Aquello que desempeñemos lo tenemos que hacer con una gran responsabilidad, apadrinándonos constantemente; permitir que se desarrollen sin que seamos una piedra de tropiezo, debemos dar todo hoy, porque hoy necesitamos de tus donativos, de tu conocimiento, de tu disposición, de tu fortaleza, de tu experiencia como veterano y de tu juventud, porque solos no podemos, tenemos que abrazar a Alcohólicos Anónimos.

Todos trabajamos juntos.

«Para los que ahora estamos en su seno, Alcohólicos Anónimos ha hecho que la desgracia se convierta en sobriedad, y frecuentemente ha significado la diferencia entre la vida y la muerte. AA puede, desde luego, significar justamente esto mismo para innumerables alcohólicos a quienes no ha llegado todavía.

»Por lo tanto, ninguna otra asociación de hombres y mujeres ha tenido nunca una necesidad más urgente de eficacia continua y unión permanente. Nosotros los alcohólicos vemos que tenemos que trabajar juntos y conservarnos unidos o de lo contrario la mayoría de nosotros finalmente preceremos solos».

Apéndice I, *Alcohólicos Anónimos*.

Aprovechamos la oportunidad, en nombre del comité de Conferencia de los Custodios, para agradecer a cada uno de ustedes los trabajos de nuestra 58.^a Conferencia Mexicana. ¡Gracias por todo su esfuerzo y dedicación!

— COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD PROFESIONAL

La investigación y Alcohólicos Anónimos (Tercera parte)

El hecho de que los investigadores cuenten al fin con datos empíricos que demuestran que AA funciona —no perfectamente, pero con gran efectividad— puede que no suponga una gran diferencia para los miembros, centrados en lograr la sobriedad y descubrir el milagro que AA ayuda a realizar en sus vidas cotidianas. Aun así, algunos pueden saborear un breve instante de agradecimiento. Los investigadores John Kelly y Keith Humphries sin duda lo hacen.

Kelly: «Se puede ver que para tantas personas que han estado en AA y han oído que se le denigra y se le menosprecia, hay una reivindicación en esto. Este [estudio] está disponible gratuitamente para el público, para todos. Si alguien dijera: “AA es un montón de disparates”, hágale llegar una copia. Lo que demuestra nuestra investigación es que, cuando AA es sometida a las mismas pautas científicas que cualquier otra intervención, por lo menos es tan buena como cualquier otra cosa —y a menudo mejor y definitivamente más económica—. Tratándose de una enfermedad que mata a 3,3 millones de personas en todo el mundo, esto es algo en lo que hay que poner atención.

»Como Bill W. escribió en 1958: “Hoy en día, la gran mayoría de nosotros recibimos de buen grado cualquier nueva luz que se pueda arrojar sobre la aflicción misteriosa y desconcertante del alcohólico. No nos importa mucho la procedencia de estos nuevos y valiosos conocimientos, ya sea que provengan de un tubo de ensayo, del sofá de un psiquiatra o de estudios sociológicos reveladores. Nos agrada cualquier tipo de educación que facilite información precisa al público y cambie su acostumbrada actitud para con el borracho. Cada vez más, consideramos a todos los que trabajan en el campo del alcoholismo como nuestros compañeros en la marcha desde la oscuridad hacia la luz. Nos damos cuenta de que podemos realizar juntos lo que nunca podríamos lograr separados y en rivalidad».

— EVENTOS NACIONALES

Segunda Convención Internacional

La convención de St. Louis fue un acontecimiento memorable, principalmente porque fue donde Bill W. entregó los Tres Legados a la comunidad.

Fue idea de Bill W. que cada Convención debía tener un propósito específico y en las dos primeras lo hubo: la agenda principal de Cleveland fue aceptar las tradiciones y permitir al Dr. Bob decir adiós; la segunda, en St. Louis, marcaría la

«llegada a la mayoría de edad» de AA, cuando Bill entregaría AA a los miembros.

«En 1955, al final del período de prueba de la Conferencia de Servicios Generales, se aseguró de que los miembros de la Conferencia se harían cargo de todos los asuntos que afectaran a la fraternidad. Con el consejo y el consentimiento de aquellos que lo rodeaban, Bill decidió a hacer de la Segunda Convención Internacional la ocasión para anunciar la “llegada a la mayoría de edad” de AA.

»Esta convención se efectuó en St. Louis, otra ciudad centralmente localizada. Para Bill, en lo personal, St. Louis tenía la ventaja adicional de ser la ciudad en donde residía el padre Dowling, su padrino espiritual».

También estuvieron presentes Ebby y la doctora Emily. Los no-AA que hablaron en esa ocasión fueron el padre Ed, Sam Shoemaker, el doctor Harry Tiebout, Leonard Harrison, Bernard Smith, el doctor W. W. Bauer, entre otros.

Bill dedicó gran parte de la Convención a dar pleno reconocimiento a los no-AA que habían ayudado a la fraternidad en sus primeros años. «Antes del evento, Bill se esforzó en completar una pieza principal que estaba escribiendo en beneficio de los miembros, titulada “Por qué Alcohólicos Anónimos es anónimo”, apareció en el número de enero de 1955 del *Grapevine*. Refleja el más profundo y maduro pensar de Bill sobre el asunto del anonimato, literal y espiritual, y porque el anonimato es el corazón y la médula de todo lo que es mejor acerca de AA». Hoy se puede encontrar en el folleto *La tradición de AA: cómo se desarrolló* y en el libro *Alcohólicos Anónimos llega a su mayoría de edad*.

La Convención se desarrolló desde el viernes 1 de julio por la mañana hasta ya avanzada la tarde del domingo.

«Bill dio tres pláticas principales. La primera, la noche del viernes, titulada “Cómo aprendimos a recuperarnos”; la segunda, la noche del sábado, “Cómo aprendimos a permanecer juntos”; y la tercera fue “Cómo aprendimos a servir”.

»El horario de las cuatro de la tarde del domingo se reservó para la reunión final de la Conferencia de Servicios Generales de 1955, que había empezado sus deliberaciones a principios de la semana. Esta fue la ocasión en la que, formalmente, Bill transmitió a la Conferencia de Servicios Generales la responsabilidad de AA, renunciando a su propio liderato oficial y reconociendo la responsabilidad de AA para sus propios asuntos. Como posteriormente lo resumiría: “Claramente mi trabajo a partir de aquí fue dejarla libre y dejársela a Dios. Alcohólicos Anónimos estaba por fin a salvo, hasta de mí”».

Este fue el acontecimiento principal que se suscitó en la Segunda Convención Internacional. Si usted desea ampliar más los detalles, lo invitamos a buscar la información en el libro «Transmítelo».

— FINANZAS

¿Cómo vamos con el Plan Anual de Donativos?

Estimada comunidad de Alcohólicos Anónimos, al cierre del período presupuestal de abril 2023-marzo 2024, queremos agradecer por sus donativos enviados. Nuestro Plan Anual de Donativos llegó a un 48 %, para contribuir al mantenimiento de nuestros servicios esenciales de la OSG hacia ustedes.

El propósito primordial de esta sugerencia es fortalecer nuestra responsabilidad y dar vida a nuestra Séptima Tradición, con el único fin de continuar dando los servicios, por aquellas personas que aún no han conocido los milagros de recuperación mediante el programa de AA. Recuerda que todo donativo que se recibe es una parte fundamental en la recuperación de muchas personas que aún no llegan.

Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C. Oficina de Servicios Generales							
Plan Anual de Donativos, abril 2023-marzo 2024							
	Regiones/áreas	Aniversario compañero	Voluntaria	Aniversario grupo	Total parcial	57. ^a Conferencia Mexicana \$410.00	Pendiente por recibir
R1	Norte Poniente						
2	Baja California Norte	52,812.00	183,602.25	27,196.28	263,610.53	448,593.58	-184,983.05
3	Baja California Sur	15,960.00	59,137.70	11,169.00	86,266.70	219,995.21	-133,728.51
10	Chihuahua Norte	47,335.00	62,883.19	12,202.00	122,420.19	131,997.13	-9,576.94
11	Chihuahua Sur	6,220.00	24,825.71	2,850.00	33,895.71	94,634.81	-60,739.10
15	Durango Centro	44,305.00	87,378.75	25,300.00	156,983.75	460,883.82	-303,900.07
40	Sinaloa Uno	49,405.00	356,987.49	14,460.00	420,852.49	427,454.38	-6,601.89
41	Sonora Norte	20,235.00	17,309.89	7,470.00	45,014.89	163,951.74	-118,936.85
42	Sonora Sur	36,160.00	225,719.60	14,295.00	276,174.60	445,398.12	-169,223.52
55	Sinaloa Dos	16,790.00	62,675.96	4,400.00	83,865.96	205,492.73	-121,626.77
64	Baja California Norte Dos	21,380.00	151,324.18	10,225.00	182,929.18	185,336.75	-2,407.57
65	Sinaloa Tres	9,795.00	98,693.84	4,792.00	113,280.84	189,023.82	-75,742.98
66	Chihuahua Centro	17,850.00	87,963.59	7,171.00	112,984.59	190,990.25	-78,005.66
71	Sonora Centro	24,610.00	83,225.50	10,942.00	118,777.50	255,636.89	-136,859.39
101	Región	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total región	362,857.00	1,501,727.65	152,472.28	2,017,056.93	3,419,389.21	-1,402,332.28
R2	Norte Oriente						
1	Aguascalientes	45,071.50	147,331.50	13,380.00	205,783.00	401,644.88	-195,861.88
5	Coahuila Laguna	47,590.00	1,800.00	15,261.00	64,651.00	308,730.71	-244,079.71
6	Coahuila Oriente	13,650.00	33,942.00	7,120.00	54,712.00	54,077.03	634.97
30	Nuevo León	32,187.00	119,158.56	12,100.00	163,445.56	330,361.52	-166,915.96
39	San Luis Potosí Uno	40,825.00	39,968.50	11,218.00	92,011.50	285,870.87	-193,859.37
44	Tamaulipas	38,150.00	59,762.00	12,370.00	110,282.00	269,156.15	-158,874.15
50	Zacatecas Norte	37,534.00	68,675.00	8,600.00	114,809.00	158,544.03	-43,735.03
51	Zacatecas Sur	35,340.00	18,098.00	17,020.00	70,458.00	259,815.57	-189,357.57
56	San Luis Potosí Dos	22,810.00	77,903.50	8,135.00	108,848.50	142,812.53	-33,964.03

61	Durango Laguna	21,070.00	9,705.00	2,950.00	33,725.00	97,092.86	-63,367.86
70	Coahuila Norte	8,000.00	23,540.00	3,710.00	35,250.00	42,770.02	-7,520.02
80	Zacatecas Oriente	14,940.00	32,096.00	3,930.00	50,966.00	70,054.34	-19,088.34
102	Región	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total región	357,167.50	631,980.06	115,794.00	1,104,941.56	2,420,930.51	-1,315,988.95
R3	Centro Poniente						
7	Colima	32,220.00	45,866.00	10,920.00	89,006.00	202,788.88	-113,782.88
16	Guanajuato Centro	74,486.00	99,049.00	24,519.00	198,054.00	475,140.49	-277,086.49
17	Guanajuato Norte	43,160.00	87,175.00	15,665.00	146,000.00	211,637.85	-65,637.85
22	Jalisco Centro	110,400.00	184,523.20	37,305.00	332,228.20	940,202.99	-607,974.79
23	Jalisco Los Altos	48,430.00	29,429.00	9,050.00	86,909.00	265,469.08	-178,560.08
24	Jalisco Sur	32,200.00	63,100.00	8,260.00	103,560.00	240,888.61	-137,328.61
27	Michoacán Uno	84,410.00	142,458.00	54,280.00	281,148.00	691,940.24	-410,792.24
29	Nayarit	32,380.00	56,050.00	8,610.00	97,040.00	254,653.67	-157,613.67
53	Michoacán Dos	75,390.00	45,037.78	35,590.00	156,017.78	435,320.13	-279,302.35
62	Guanajuato Bajío	52,390.00	65,051.50	15,284.00	132,725.50	600,746.69	-468,021.19
63	Guanajuato Sur	43,085.00	46,948.00	17,550.00	107,583.00	420,571.85	-312,988.85
74	Nayarit Dos	21,160.00	50,401.00	4,400.00	75,961.00	175,996.17	-100,035.17
75	Jalisco Oriente	98,980.00	145,232.40	24,478.00	268,690.40	509,061.54	-240,371.14
76	Michoacán Oriente	35,215.00	64,807.78	10,550.00	110,572.78	166,409.78	-55,837.00
79	Michoacán Tres	128,935.00	41,652.93	13,865.00	184,452.93	254,162.06	-69,709.13
103	Región	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total región	912,841.00	1,166,781.59	290,326.00	2,369,948.59	5,844,990.01	-3,475,041.42
R4	Centro Oriente						
12	Distrito Federal Centro	112,730.00	61,823.00	9,115.00	183,668.00	694,889.89	-511,221.89
13	Distrito Federal Norte	64,825.00	99,106.60	15,900.00	179,831.60	752,654.00	-572,822.40
14	Distrito Federal Sur	48,220.00	42,360.00	12,280.00	102,860.00	459,654.79	-356,794.79
21	Hidalgo	21,385.00	26,600.00	9,550.00	57,535.00	194,185.71	-136,650.71
25	México Norte	35,570.00	193,552.50	14,490.00	243,612.50	355,433.60	-111,821.10
26	México Valle de Toluca	34,930.00	5,502.00	7,923.00	48,355.00	210,408.83	-162,053.83
34	México Oriente Uno	75,411.00	54,486.00	14,230.00	144,127.00	385,421.77	-241,294.77
37	Querétaro	55,677.00	33,865.00	20,030.00	109,572.00	312,663.58	-203,091.58
45	Veracruz Uno	49,235.00	137,199.00	10,580.00	197,014.00	397,957.81	-200,943.81
52	Tlaxcala	4,210.00	9,305.00	1,160.00	14,675.00	93,159.98	-78,484.98
57	México Sur	35,000.00	13,306.00	9,290.00	57,596.00	89,964.52	-32,368.52
69	México Noroeste	19,515.00	75,272.50	5,897.00	100,684.50	180,666.46	-79,981.96
104	Región	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total región	556,708.00	752,377.60	130,445.00	1,439,530.60	4,127,060.95	-2,687,530.35
R5	Sur Poniente						
18	Guerrero Sur	28,163.00	184,563.02	6,130.00	218,856.02	367,232.23	-148,376.21
19	Guerrero Centro	16,480.00	112,290.00	9,064.00	137,834.00	275,301.27	-137,467.27
20	Guerrero Norte	19,585.00	190,360.00	10,200.00	220,145.00	305,289.44	-85,144.44
28	Morelos	36,605.00	153,941.00	15,575.00	206,121.00	317,579.68	-111,458.68
31	Oaxaca Centro	61,535.00	212,285.00	37,653.00	311,473.00	738,151.52	-426,678.52
32	Oaxaca Cuenca del Papaloapan	18,740.00	256,087.00	9,130.00	283,957.00	274,072.24	9,884.76
33	Oaxaca Istmo	21,890.00	66,902.00	11,630.00	100,422.00	276,530.29	-176,108.29
35	Puebla Uno	43,880.00	165,272.50	16,288.00	225,440.50	436,794.96	-211,354.46
36	Puebla Dos	16,516.00	27,506.00	12,275.00	56,297.00	125,360.40	-69,063.40

46	Veracruz Dos	51,000.00	234,568.00	25,535.00	311,103.00	784,117.00	-473,014.00
47	Veracruz Tres	38,550.00	284,302.25	17,460.00	340,312.25	613,282.73	-272,970.48
54	Oaxaca Costa	50,400.00	274,036.00	25,750.00	350,186.00	259,323.96	90,862.04
72	Veracruz Cinco	25,700.00	5,070.00	10,610.00	41,380.00	70,054.34	-28,674.34
77	Puebla Tres	9,010.00	13,650.00	6,390.00	29,050.00	98,321.88	-69,271.88
81	Oaxaca Mixteca	14,303.00	53,714.00	4,500.00	72,517.00	105,450.22	-32,933.22
82	Morelos Dos	32,005.00	185,603.00	17,555.00	235,163.00	318,071.28	-82,908.28
105	Región	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total región	484,362.00	2,420,149.77	235,745.00	3,140,256.77	5,364,933.43	-2,224,676.66
R6	Sur Oriente						
4	Campeche	27,850.00	80,146.50	13,047.00	121,043.50	212,621.07	-91,577.57
8	Chiapas Centro	95,285.00	160,015.50	44,865.00	300,165.50	1,104,154.72	-803,989.22
9	Chiapas Costa	73,660.00	83,220.00	27,390.00	184,270.00	339,210.49	-154,940.49
38	Quintana Roo Uno	35,673.00	76,824.00	17,073.00	129,570.00	176,241.97	-46,671.97
43	Tabasco Centro	30,390.00	309,139.00	30,450.00	369,979.00	517,173.09	-147,194.09
48	Veracruz Cuatro	17,450.00	214,388.00	9,600.00	241,438.00	330,361.52	-88,923.52
49	Yucatán Uno	43,960.00	168,201.90	18,355.00	230,516.90	570,266.91	-339,750.01
58	Chiapas Altos	36,680.00	80,750.00	27,185.00	144,615.00	546,669.66	-402,054.66
59	Yucatán Dos	9,100.00	22,005.00	4,550.00	35,655.00	140,354.48	-104,699.48
60	Tabasco Chontalpa	13,605.00	223,567.55	17,285.00	254,457.55	284,150.24	-29,692.69
68	Tabasco Ríos	12,240.00	107,131.00	6,500.00	125,871.00	292,507.60	-166,636.60
67	Quintana Roo Dos	26,740.00	80,306.00	9,980.00	117,026.00	125,360.40	-8,334.40
73	Campeche Sur	15,090.00	114,613.00	6,110.00	135,813.00	118,477.87	17,335.13
78	Yucatán Tres	13,750.00	23,031.00	4,550.00	41,331.00	104,958.61	-63,627.61
83	Chiapas Norte	10,410.00	171,729.00	14,310.00	196,449.00	306,764.27	-110,315.27
106	Región	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total región	461,883.00	1,915,067.45	251,250.00	2,628,200.45	5,169,272.89	-2,541,072.44

— INFORMACIÓN PÚBLICA

15.^a Semana Nacional de Información en la Radio. Celebrando el 89.^o Aniversario de Alcohólicos Anónimos, 10 de junio, 1935–2024

Con la sobriedad permanente del doctor Bob, por medio de Bill, la necesidad mutua de los dos bebedores, el reconocimiento de la incurabilidad del alcoholismo como enfermedad y la búsqueda de un Poder superior a ellos mismos —Dios como cada uno lo entendiera— como fundamento de un profundo cambio y dirección en su personalidad, se originó el milagro que inundó el mundo entero: la *comunidad de Alcohólicos Anónimos* que ha transformado las vidas de millones en todo el mundo.

La nuestra ha sido siempre una sociedad abierta por atracción a toda persona alcohólica que la desee. Jamás ha sido necesario, en ninguna parte del mundo, «adaptar» nuestros principios espirituales —y por tanto atemporales e incondicionados— a una idiosincrasia, a un estatus, a una generación, a una edad particular. Para ser atractivos no

necesitamos sino amor, servicio y fe en el Poder que nos rescata de la muerte.

Honrando las vidas dedicadas al servicio de nuestros buenos veteranos, iniciaremos los trabajos de la 15.^a Semana Nacional de Información en la Radio con la finalidad de transmitir masivamente información sobre el método de recuperación de Alcohólicos Anónimos en todos los rincones del país, de manera permanente.

La presente es una *Guía de trabajo* elaborada con la finalidad de vincular y conducir nuestros esfuerzos, con el deseo de servir a la Unidad que prevalece sobre nosotros en el espíritu de nuestra Quinta Tradición.

Los diversos acontecimientos que celebramos durante el año (semanas nacionales de información, el inicio de Alcohólicos Anónimos en México, el aniversario mundial de AA) son especialmente propicios para la transmisión del mensaje que nos fue encomendado. Unidos a Dios, desprendámonos y formemos un solo frente de acción en favor de quien aún está sufriendo por el alcoholismo: todos los comités, los órganos de servicio y los miembros de nuestra fraternidad.

Objetivo general

Transmitir por la radio, en todo el país, información sobre el método de recuperación de Alcohólicos Anónimos, durante la semana del 10 al 16 de junio de 2024.

Objetivos específicos informativos

- Ofrecer a la población del país información atractiva y correcta sobre Alcohólicos Anónimos: su objetivo único, su método y su funcionamiento.
- Corregir interpretaciones erróneas que la sociedad mexicana pueda tener del funcionamiento de Alcohólicos Anónimos, haciendo hincapié en el «Preámbulo» por cuanto a lo que es Alcohólicos Anónimos, lo que hace y lo que no hace.
- Informar de los usos indebidos de nuestro nombre y logotipo, así como de los derechos de autor.
- Posicionar a la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C., como única representante legal en México, integrante de los Servicios Mundiales de AA Word Services, Inc. y AA Grapevine, Inc.
- Registrar los resultados de estos trabajos a nivel nacional a partir del lunes 10 de junio.

*Líneas de acción sugeridas***Con los medios de comunicación y con los profesionales**

- El lunes 10 de junio por la mañana (o la fecha que consideren): realizar una rueda de prensa, foro o desayuno y convocar a los medios de comunicación para que den a conocer nuestra comunidad a la población en general, en el marco del 89.º aniversario de Alcohólicos Anónimos.
- Publicar desplegados de prensa en periódicos locales.
- Gestionar espacios sociales con los medios de comunicación para la transmisión de nuestros anuncios por radio y televisión (visitar televisoras y radiodifusoras locales y estatales).
- Buscar participaciones en programas de radio (entrevistas y reportajes), invitando a profesionales para que expresen su opinión informada sobre AA, e invitando también a compañeros para hablar del método de recuperación de Alcohólicos Anónimos. El objetivo es facilitar la transmisión del mensaje de vida de AA.
- Crear publicaciones en las redes sociales, recordando cuidar siempre nuestro principio de anonimato.
- Compartir las publicaciones de las redes sociales oficiales de la Central Mexicana de Servicios Generales de AA, A. C.: Facebook, Instagram, YouTube y Spotify.

Con la comunidad

- Difundir el 89.º aniversario de Alcohólicos Anónimos mediante pláticas de información pública ofrecidas por todos los grupos del país, del 10 al 16 de junio.
- Celebrar reuniones de unidad respecto a los beneficios de vivir en la época de los milagros de Alcohólicos Anónimos y los beneficios que hemos obtenido, así como la finalidad de compartirlo con otros que deseen recuperarse del alcoholismo.
- Obsequiar durante esta semana literatura, folletos y trípticos al público en general que se muestre interesado por la solución del alcoholismo en todo lugar donde nos sea permitido (estaciones de autobuses, salas de hospital, agencias del ministerio público, etcétera).
- Realizar festejos con motivo del aniversario de AA en grupos institucionales.
- Dar vida a los convenios que tenemos con diferentes instituciones.
- Elaborar mantas y volantes informativos.
- Hacer hincapié, al inicio de cada sesión de grupo, en esta importante fecha y su significado para cada miembro y para la comunidad de Alcohólicos Anónimos como un todo.

Recursos disponibles

Estos materiales informativos se encuentran a disposición de la comunidad y podrán ser solicitados por conducto del miembro de *staff* del comité de Información Pública al correo: ciposg@aamexico.org.mx, o a través de su delegado. Los folletos y trípticos sugeridos para obsequiar durante esta semana pueden solicitarse, con donativo, al departamento de almacén de la Oficina de Servicios Generales.

- Dos anuncios de radio en versiones de veinte y treinta segundos (las áreas ya cuentan con este material).
- Diez anuncios de televisión, disponibles en la intranet.
- Dieciséis anuncios de radio, disponibles en la intranet.
- *Dossier* de prensa (disponible en la página *web*).
- Cartel alusivo a la 15.ª Semana Nacional de Información en la Radio. Este tiene la finalidad de ser colocado en las instituciones que colaboran con la comunidad así como en espacios de alto tránsito peatonal.
- Cartel digital del 89.º aniversario de Alcohólicos Anónimos.
- Paquetes promocionales disponibles en almacén de OSG.
- Material del CIP (ubicado en Internet).
- Materiales de otros comités (intranet).
- Tres películas en intranet (*Soy demasiado joven para ser alcohólico*; *¿Yo alcohólica?* y *La historia de Mateo*).

— INSTITUCIONES CORRECCIONALES

22.^a Semana Nacional de la Persona Alcohólica Privada de la Libertad

Estimados miembros de la comunidad de Alcohólicos Anónimos, en esta ocasión nos dirigimos a ustedes, haciendo la atenta invitación a ser parte de los trabajos que se realizarán del 17 al 23 de junio del presente año, con motivo de nuestra 22.^a Semana Nacional de la Persona Alcohólica Privada de la Libertad (SNPAPL). Recordemos que «ellos y ellas no pueden salir, pero nosotros sí podemos entrar».

Antecedente. I I.2. «De acuerdo con las inquietudes enviadas por las áreas respecto al éxito de la Semana Nacional del Interno Alcohólico, y considerando a la población de internos que aún no han sido beneficiados con la transmisión del mensaje de AA, este comité emite la siguiente»: 2.^a recomendación a la Junta de Custodios: «A la Junta de Custodios, por los conductos adecuados, gire instrucciones a quien corresponda para que la Semana Nacional del Interno Alcohólico se efectúe de manera permanente». (El nombre se modificó en la 52.^a Conferencia Mexicana).

Por lo cual, como la acción recomendable lo menciona, el objetivo es llegar a la población de personas alcohólicas privadas de la libertad que aún no han sido beneficiados con la transmisión del mensaje de AA.

Es por ello que los exhortamos a replicar las actividades que durante 22 años nuestra comunidad ha realizado con amor y dedicación, tales como: ruedas de prensa, congresos dentro de las instituciones, juntas de información al interior y exterior de las instituciones, apertura de grupos institucionales, obsequio de literatura en módulos de información, juntas de información a profesionales, etcétera. Para ello, el comité de Instituciones Correccionales les estará enviando todo el material, como cartulinas, *spots* de radio, guía de actuación y un paquete promocional de literatura para que puedan adquirirlo.

El tema de la 22.^a SNPAPL es: «Privado de la Libertad mas no de fe» y el lema: «Juntos alcanzaremos la libertad del espíritu».

Recordemos... Nuestro propósito en las instituciones correccionales es llevar el mensaje de Alcohólicos Anónimos a los que, en uso de su libre voluntad, no pueden salir por estar reclusos en una prisión, y hasta ellos tendrá que llegar el comité de Instituciones Correccionales de un grupo, de una oficina intergrupala, de un distrito o de un área, y de esto... ¡todos somos responsables!

— INTERNACIONAL

Presentación: «Una red colosal de comunicaciones»

Irene D., Despacho Internacional,
OSG, EE. UU. y Canadá

Buenas tardes:

Mi nombre es Irene y soy alcohólica. Actualmente me desempeño como coordinadora del Despacho Internacional de la Oficina de Servicios Generales de los Estados Unidos y Canadá. En nombre de nuestra oficina y especialmente de mis colegas, miembros del personal, quiero transmitirles un caluroso saludo y su aprecio por el servicio que ustedes llevan a cabo. Si bien, lo que hacemos en la OSG no es un servicio de Paso Doce, confiamos en que algo de lo que hacemos en nuestra labor cotidiana ayude a facilitar las oportunidades de Paso Doce para AA en todo el mundo. Después de todo, somos solamente una pequeña parte de un gran todo.

Quiero decirles a todas las personas que han trabajado incansablemente, de esta manera casi invisible, aquí, en Medellín, para recibir a los delegados de la REDELA que no se sorprendan por mis preguntas; el próximo año estaremos coordinando la Reunión de Servicios Mundiales en Nueva York y tengo mucho que aprender. Siempre es un privilegio y un placer estar rodeados de los servidores de confianza de AA. A través de su experiencia compartida aprendemos y crecemos.

Me han pedido que comparta acerca del tema de las comunicaciones en AA, la red colosal, y deseo empezar con estas palabras de Bill:

«Una gran red de comunicaciones ahora se extiende por toda la tierra, incluso hasta los rincones más remotos. Aun teniendo en cuenta sus enormes beneficios públicos, este ilimitado foro mundial es, no obstante, un vasto terreno de caza para todos aquellos que buscan el dinero, la aclamación y el poder a expensas de la sociedad en general. [...] Por lo tanto, no hay nada más importante para el bienestar futuro de AA que la forma en que utilicemos esta red colosal de comunicación. Si se utiliza bien y sin egoísmo, los resultados pueden sobrepasar todo lo que nos podamos imaginar. Si hacemos mal uso de este magnífico instrumento, acabaremos destrozados por las exigencias egoístas de nuestros propios compañeros —a menudo motivados por las mejores intenciones.

»Contra este peligro, el espíritu de sacrificio del anonimato de AA al nivel público más alto es, literalmente, nuestro escudo y nuestra defensa. Nuevamente, tenemos que confiar en que el amor a AA y el amor a Dios siempre salvarán la situación».

Como seguramente le ocurre a cada uno de ustedes cada vez que leemos una frase de Bill, no puedo dejar de sorprenderme que, aun en estos tiempos de extraordinarios avances tecnológicos, sus observaciones tengan todavía una gran relevancia. En mi experiencia como empleada de la OSG, tengo la oportunidad de reflexionar acerca de nuestros Legados y nuestras Tradiciones cada día. Mientras pensaba en este compartimiento y dudando de que puedo yo aportar acerca de las comunicaciones en AA, recibí una solicitud de una conocida compañía de televisión para usar nuestros materiales en varias escenas de una serie cuyo personaje principal asiste a una reunión de Alcohólicos Anónimos. La escena en cuestión muestra materiales de AA, las cortinas de Pasos, Tradiciones y el «Libro Grande». Cuando recibo estas solicitudes agradezco que nuestros principios tan claramente delineados por los alcohólicos pioneros están a mano. ¡Qué tentador sería involucrarme en un programa de televisión y convertirme de la noche a la mañana en experta de Hollywood! Y todo con la maravillosa intención de llevar nuestro mensaje de recuperación a todos los hogares. ¿Se imaginan si nuestra oficina se hubiese dedicado todo este tiempo a asesorar a los productores de cine acerca de sus películas? O más bien, ¿por qué no ser los dueños de una productora de cine?

Afortunadamente, en 1973, la Conferencia de Servicios Generales de Estados Unidos y Canadá, lo más cercano a una conciencia grupal de nuestra estructura, confirmó la política de información pública creada en 1956 con la siguiente frase: «Tenemos que reconocer que nuestra competencia para hablar del alcoholismo se limita al tema de Alcohólicos Anónimos y su programa de recuperación». Esta simple guía me dice que nuestra labor en este caso es permitir el uso de esos materiales, puesto que los servicios mundiales de AA tienen el derecho de propiedad intelectual, nada más.

Y, ¡menos mal que tenemos la Sexta Tradición!, que nos recuerda que «Un grupo de AA nunca debe respaldar, financiar o prestar el nombre de AA a ninguna entidad allegada o empresa ajena, para evitar que los problemas de dinero, propiedad y prestigio nos desvíen de nuestro objetivo primordial».

La buena intención de querer que nuestro mensaje sea escuchado es aún más tangible cuando nos relacionamos con organizaciones que trabajan en campos a veces directamente relacionados con nuestro programa de recuperación. Hoy en día, el alcoholismo es una de las principales preocupaciones de muchas agencias locales, estatales y provinciales. Muchas hablan entusiásticamente del programa de AA y cooperan con grupos y comités de AA. ¿Hasta qué punto deben los miembros de AA participar en los programas de dichas agencias? La experiencia nos ofrece un sencillo principio directivo: cooperamos, pero no nos afiliamos.

Una antigua custodia internacional de Estados Unidos y Canadá decía hace unos años: «La verdadera historia de AA es la historia de los viajes que hemos hecho juntos en nuestra búsqueda de cosas mejores».

Esta búsqueda de cosas mejores yo lo entiendo desde la perspectiva de nuestro Duodécimo Paso y en nuestra Declaración de la Responsabilidad, nos aferramos a lo que sabemos mejor: la recuperación personal y el trabajo de Paso Doce, recordando nuestro propósito fundamental. Y con esa simpleza vamos en busca de una vida mejor.

Los primeros AA entendieron que los medios de comunicación son una herramienta clave de divulgación para Alcohólicos Anónimos, desde esos artículos elogiosos del periódico *Cleveland Plain Dealer* que nos demostraron que sin la ayuda de los medios esos alcohólicos que de pronto llenaron el grupo de Cleveland jamás hubiesen llegado a nuestras puertas.

Sin la ayuda de los periódicos, las revistas, la radio y la TV, y los más recientes medios tecnológicos tales como el Internet, es poco probable que AA hubiera podido entrar en las vidas de tantos alcohólicos en el mundo. La razón porque hoy un programa de TV se acerca a nosotros para consultarnos radica en que, al tratar con los medios de comunicación, tenemos un verdadero punto fuerte: la honradez. Es así como podemos dirigirnos a la gente de los medios de comunicación con la seguridad de que estamos tratando de facilitar información que será útil o interesante a los lectores, los oyentes, los televidentes o quienes visitan las redes sociales. Nuestras comunicaciones están basadas en hechos: no alardeamos ni menospreciamos a otros grupos interesados en el problema del alcoholismo.

Y aunque no competimos con Hollywood, la Conferencia de Servicios Generales de AA de EE. UU. y Canadá decidió en su totalidad, a favor de producir anuncios de servicio público para la radio y TV, como una forma de «atracción y no promoción». Así hemos puesto a disposición de los medios de comunicación anuncios producidos por el comité de Información Pública de los Custodios. De esta manera, nos aseguramos de que nuestro mensaje sea el de AA, independientemente de como esos medios deseen ubicarlo (quizá después de un anuncio comercial, pero eso no nos atañe)...

— LITERATURA

«2024: Año de la lectura, estudio y práctica de los Doce Conceptos para el Servicio Mundial»

El comité de Literatura de la JSJ acordó que, para el *Mural Orígenes*, enero-junio 2024, se utilizara el folleto de *Los Doce Conceptos (ilustrados)*, debido a la importancia que para nuestra comunidad es darle vida a la denominación del año: «2024: Año de la lectura, estudio y práctica de los Doce

Conceptos para el Servicio Mundial». Dichos Conceptos son, como explicó Bill W.:

«... los principios espirituales que sirven de soporte a la estructura de AA y cómo pueden funcionar todas las partes en conjunto.

»Estos Conceptos, por consiguiente, se dirigen a recopilar el “por qué” de nuestra estructura de servicio, de manera que la experiencia invaluable del pasado y las lecciones que hemos sacado de esa experiencia no se puedan perder ni olvidar nunca. Pueden entonces proporcionar medios expeditos para una restitución segura de un equilibrio operacional que, de otra manera, puede llevar años de dificultosos tumbos para descubrir».

Se verán también, en estos Conceptos, una serie de principios que han llegado a ser ya tradicionales en nuestros servicios: el Derecho de Decisión les da a nuestros directores de servicio una apropiada discreción y libertad; el Derecho de Participación le da a cada servidor en el mundo, una posibilidad de votar, en la medida de su responsabilidad y la participación garantiza aún más que cada junta de servicio o comité siempre cuente con los diversos elementos, talentos y capacidad que aseguren su funcionamiento efectivo. El Derecho de Apelación protege y anima la opinión de la minoría; y el Derecho de Petición da la seguridad de que las injusticias sean oídas y solucionadas apropiadamente. Estos principios generales pueden ser, por supuesto, usados con buenos resultados por toda nuestra estructura.

»Por consiguiente, ideas como las siguientes saturan los Conceptos: “No se debe colocar ningún grupo o individuo en condiciones de autoridad sin control sobre otros”. “Operaciones diversas, grandes y activas deben ser agrupadas y administradas separadamente, cada una con su propio personal, equipo y capital de trabajo”. “Debemos evitar excesiva concentración de dinero o de influencia personal en cualquier grupo o entidad de servicio”. “En cada nivel de servicio, la autoridad debe ser igual a la responsabilidad”. “La dirección ejecutiva bicéfala debe ser evitada”. Estas y otras estipulaciones similares definen las relaciones de trabajo y pueden ser amistosas, pero además eficientes. Ellas nos refrenarán, muy especialmente en nuestra tendencia a concentrar dinero y poderío, puesto que esto es casi siempre (aunque no siempre conscientemente) el motivo básico de nuestra pasión periódica por la consolidación de las entidades de servicio mundial.

»Cada Concepto es, en realidad, un juego de principios relacionados y no ha sido posible utilizar enunciados abreviados como se usan en los Doce Pasos y en las Doce Tradiciones. Sin embargo, estos Conceptos

definitivamente representan la mejor recopilación que yo podría hacer después de veinte años de experiencia en la operación de nuestra estructura de servicio y en la dirección de los asuntos mundiales de AA. Como el libro *Doce Pasos y Doce Tradiciones* y la Carta Constitutiva de la Conferencia, estos principios de servicio son también el resultado de largas reflexiones y extensas consultas».

Bill W.

— NOMINACIONES

Servidores de confianza

Bill W. tenía una visión: «Un liderazgo efectivo que asegurara los servicios mundiales de Alcohólicos Anónimos». En este sentido, hoy más que nunca, un servicio como integrante de la Junta de Custodios hace más vívida esta realidad.

El servir a la comunidad desde una conciencia clara, con relación a los principios y a los procedimientos, para cualquier recién llegado puede ser confuso; sin embargo, si por parte de los compañeros de más tiempo que están en el grupo, le aconsejan y se sientan con él a leer y comprender el folleto *El grupo de AA... donde todo empieza*, el recién llegado podrá ver que para que funcione el grupo necesita de servidores comprometidos para realizar las tareas que ahí se describen.

Si tiempo después, se involucra en los servicios de estructura, desde que es elegido como RSG, el apadrinamiento será fundamental y le llevará a disfrutar, a vivir y a gozar de los beneficios del servicio bien realizado. Siempre habrá que cuidar que el apadrinamiento sea por quien ya lo haya realizado, para evitar las suposiciones; que sea apegado a la experiencia y al conocimiento.

El transitar por la estructura de servicio a lo largo de toda una vida dentro de AA, desde los servicios básicos del grupo hasta la Junta de Servicios Generales —conocida comúnmente como la Junta de Custodios— es uno de los regalos que un alcohólico puede experimentar, como el más grande, en el servicio que Dios le ha dado y que disfruta con toda la intensidad, día a día.

La Junta de Custodios es la encargada de los asuntos nacionales de política y finanzas que decida en bien de la comunidad, pero nunca, nunca estará por encima de la Conferencia Mexicana; nuestros delegados y delegadas serán, tradicionalmente, quienes tomen las decisiones del rumbo que ha de seguir nuestra Central Mexicana de Servicios Generales de AA, ya que durante la Reunión Anual de la Conferencia Mexicana se tratarán todos los asuntos que la voz de los más de 14,000 grupos y más 107,000 miembros, a través de los delegados y delegadas, darán a nuestra comunidad durante un año. Y los custodios deberán atender las tareas que derivan de esta reunión anual.

Compañeras y compañeros, para muchos, esta experiencia en el servicio, quizá no resulte interesante ni atractiva, porque llegar a ser custodio o custodia se puede ver como un sueño muy lejano; incluso el llegar a ser delegado o delegada también es algo que puede resultar difícil de imaginar; sin embargo, cuando se tiene la oportunidad de participar y quedar electo es siempre una bendición de Dios. Es una emoción indescriptible cuando el servidor escucha que ha sido elegido como custodio.

Quizás, alguno de ustedes ha visitado la OSG y los han llevado a la sala Dr. Bob; tal vez, alguno de ustedes ha sentido esa emoción y quizás más de uno, después de un tiempo, ha sido electo como custodio. Cuando en una visita guiada a las oficinas de la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C., te conducen a la sala Dr. Bob y te informan que ahí se reúne la Junta de Custodios, puede ser que te emociones y observes una larga mesa y las 18 sillas alrededor de esta. Posiblemente sientas mucha emoción y te imagines cómo sería una reunión de los custodios.

Tal vez, por la gracia de Dios, más tarde, tú llegues a sentarte en una de esas sillas al haber sido electo custodio regional o de Servicios Generales. La emoción se transforma en lágrimas de agradecimiento a un Poder superior, como tú lo concibas.

Es un regalo llegar a la Junta de Custodios a servir, con amor, con entrega y, sobre todo, con un sentido de pertenencia y lealtad a la Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C.

El custodio que termina su servicio en una Conferencia Mexicana puede pensar que ahora a él o a ella le toca ceder esa silla al nuevo custodio. Hoy toca decirle adiós a la Junta de Custodios; toca regresar a casa, al grupo a seguir sirviendo, a abrir una nueva fuente de vida. ¡Hoy toca decirle a Dios, Gracias! ¡Gracias! ¡Gracias! Por tan maravillosa experiencia de servicio; porque sabemos que sus planes serán siempre mejores que los nuestros.

Podríamos decir con el corazón que valió la pena haber llegado a AA, que siempre ha valido la pena.

— POLÍTICA Y ADMISIONES

Las inquietudes le dan vida a nuestros comités de Conferencia

Es maravilloso ser parte de una agrupación donde, por los conductos adecuados, todos sus miembros tenemos la oportunidad de participar y aportar propuestas que pueden ser importantes para el futuro de Alcohólicos Anónimos: decisiones de política, solicitudes para modificar la literatura aprobada por la Conferencia, asuntos y temas que puedan ser de interés de la conciencia colectiva de la comunidad.

El Primer Concepto para el servicio en su primer párrafo indica que: «Los grupos de Alcohólicos Anónimos tienen actualmente la responsabilidad final y la total autoridad en nuestros servicios mundiales», y una de las principales maneras por las cuales pueden darle vida a ese derecho y a esa responsabilidad, es a través del envío de inquietudes hacia la Conferencia Mexicana de Servicios Generales.

Para la 58.^a Conferencia Mexicana de Servicios Generales se recibieron un total de 526 inquietudes hacia los 13 comités de Conferencia actuales. Todos los comités recibieron inquietudes, resaltando el comité de Conferencia de los Custodios que recibió 91 inquietudes; el cual fue seguido, muy de cerca, por el comité de Información Pública, que recibió 70. Es importante resaltar que las inquietudes fueron enviadas por grupos de 53 de las 83 áreas que integran a nuestra Central Mexicana de Servicios Generales. Es decir, más de la mitad de las áreas enviaron sus inquietudes. Nuestra visión y nuestra motivación es lograr llegar a la Conferencia en la cual se reciban inquietudes de todas las áreas. Lograr que la actividad de servicio sea tan vivificante y de un compromiso tal, que en todas las áreas surjan esas inquietudes que le den vida a nuestros comités de Conferencia, y que realmente contribuyan para mejorar o corregir algo, con respecto a la transmisión de nuestro mensaje de vida.

Cabe mencionar que en la 57.^a Conferencia Mexicana de Servicios Generales se recibieron un total de 381 inquietudes provenientes de solamente 31 áreas.

Las inquietudes son recibidas durante todo el año, por parte del comité de Política y Admisiones, y tradicionalmente se maneja una primera fecha límite; que generalmente es a finales del mes de octubre y que tiene como objetivo, que todas las inquietudes recibidas hasta esa fecha puedan ser preparadas y entregadas con un poco de anticipación, a los comités de Conferencia correspondientes, para su análisis durante la reunión conjunta que se realiza a finales del mes de noviembre.

Se establece también una fecha límite para las llamadas inquietudes de última hora, que generalmente es a mediados del mes de febrero, y que tiene como objetivo recibir y preparar las inquietudes que llegan al comité de Política y Admisiones de todas las áreas del país, para poder entregarlas a inicios del mes de marzo, para que los comités de Conferencia tengan un poco más de tiempo para su análisis definitivo, durante la semana de la Conferencia Mexicana de Servicios Generales. Probablemente, en un futuro, la Conferencia actualice el procedimiento de envío y recepción de inquietudes, homologándolo al de la Conferencia de EE. UU. y Canadá; para que todo aquel integrante de la Central Mexicana de Servicios Generales que tenga una inquietud, la pueda enviar sin más procedimiento que el envío mismo.

En la intranet www.aamexico.org.mx, en el apartado del comité de Política y Admisiones, se incluye una presentación sobre el camino que recorre una inquietud; adicionalmente el comité envía al menos 5 circulares hacia los delegados y comités de área, motivando el envío de inquietudes, informando del procedimiento y manifestando las fechas límite establecidas.

Aprovechamos este espacio para invitarlos a enviar sus inquietudes para la 59.ª Conferencia Mexicana de Servicios Generales. Puede ser durante cualquier momento hasta la fecha límite establecida.

¡Ánimo y felices veinticuatro horas!

— TRATAMIENTO Y ACCESIBILIDADES

3.ª Capacitación Nacional Virtual para Coordinadores de Tratamiento y Accesibilidades

Formamos un subcomité en el CTYA de la JSG, enfocado exclusivamente en la 3.ª Capacitación Nacional Virtual para Coordinadores de Tratamiento y Accesibilidad. Se seleccionaron temas de alta relevancia e invitamos a integrantes de nuestro similar de Conferencia. «La clave de la armonía es la participación».

Observamos un gran interés, pero también cierta confusión en torno al tema de «Unicidad de propósito». Después de analizar la encuesta de desempeño de nuestra capacitación, notamos dos preguntas recurrentes:

- ¿Puede un adicto que no sea alcohólico hacerse miembro de AA?
- ¿Pueden los adictos no-alcohólicos asistir a las reuniones cerradas de AA?

Nuestro cofundador proporciona una respuesta negativa a ambas preguntas. La política de AA con respecto a los adictos no-alcohólicos es clara: «Alcohólicos Anónimos ofrece una solución específica para el alcoholismo y no pretende abordar otros problemas de adicción. Aunque cualquier persona puede asistir a las reuniones abiertas de AA, solo aquellos que tienen problemas con la bebida pueden asistir a las reuniones cerradas». El comité de Tratamiento y Accesibilidades debe comunicar la unicidad de propósito de AA a los administradores y personal de los entornos de tratamiento. Las reuniones de AA dentro de una institución no deben considerarse como «reuniones de abuso de sustancias químicas».

Otro tema consultado con frecuencia en los centros de servicio es: «¿Podemos transmitir el mensaje en centros de tratamiento no regulados?». La experiencia ha demostrado

que es mejor trabajar con centros regulados. Se puede consultar el Directorio Nacional de Establecimientos Residenciales Reconocidos por la CONASAMA, en la página:

<https://www.gob.mx/conasama/documentos/directorio-de-establecimientos-2023> o solicitarlo a la OSG al correo: cctosg@aamexico.org.mx.

Cada comité local puede hacer un inventario de los tipos de tratamiento disponibles en su comunidad para presentar el mensaje de AA de manera efectiva. También sugerimos ponerse en contacto con clínicas de reposo, hospitales psiquiátricos, refugios para personas sin hogar, casas de transición y programas de rehabilitación.

Por último, invitamos a las áreas a replicar esta capacitación a nivel local. Hemos puesto la presentación y el video completo en intranet, esperando que sean útiles. Si tienen alguna pregunta al respecto, no duden en comunicarse con nosotros, estaremos encantados de hablar con ustedes.

EVENTOS

Junio

7 y 8 38.º CONGRESO DE ÁREA, ZACATECAS SUR. Sede: Ciudad de Tlaltenango de Sánchez Román, Zacatecas.

Agosto

2, 3 y 4 38.º CONGRESO DE ÁREA, BAJA CALIFORNIA NORTE UNO. Sede: Chihuahua, Chihuahua, 1.º distrito. Lugar: Centro Mutualista de Zaragoza, Salón social A. Marín, Tijuana, Baja California.

Agosto-septiembre

30, 31 y 1 13.º CONGRESO DE ÁREA. Sede: 8.º distrito, área Chiapas Altos.



«SERVICIO: 90 AÑOS DE AMOR Y SERVICIO»

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos A. C.



Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos

Acércate
www.aamexico.org.mx



Alcohólicos Anónimos®
México